

Формирование педагогической культуры будущего психолога системы образования осуществляется, в том числе и через коллективные формы работы: лекции, беседы, диспуты, конференции, научно-практические семинары. Ведущая роль в повышении психолого-педагогической культуры принадлежит целенаправленной профессиональной подготовке. При этом особое внимание необходимо уделять активизации педагогического мышления студентов, прочному освоению ими необходимых теоретических знаний, формированию навыков и умений применять полученные знания на практике. Теория должна всегда подкрепляться практикой, как неотъемлемой, важной составляющей профессиональной подготовки будущего педагога.

Профессиональная психологическая культура педагога – подлинная психологическая культура учителя, предполагающая культуру его убеждений, переживаний, представлений и влияний, проявляющуюся в отношении и к самому себе, и к учащимся. Таким образом, психологическая культура в таком понимании предстает в совокупности следующих компонентов: убеждения, переживания, представления о самом себе (рефлексия), педагогические влияния.

Психологическая культура включает в себя как образованность в области психологии, так и основные параметры развития личности. Психологическая культура личности не может рассматриваться вне контекста той культуры, в которой человек вырос, живет. Она содержит в себе черты как общечеловеческой, так и национальной, социально-психологической культуры, «вычерпывая» ее достояние в пространстве и времени.

В ходе исследования были выделены следующие составляющие психолого-педагогической культуры студентов вуза: психологическая грамотность, психологическая компетентность, ценностно-смысловой компонент, рефлексия, культуротворчество.

**В. В. Кузнецов,
О. В. Кручинина**

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СЕКРЕТАРЯ-РЕФЕРЕНТА

The article discusses the use of competence and axiological approach to the organization of production practices for future secretaries. The authors examine the impact of production practices on the success of the formation of the competitiveness of vocational school students.

В последнее десятилетие двадцатого века в России произошел резкий спад духовной культуры населения в связи с переходом экономики к рыночным отношениям. Это резко отразилось на конкурентоспособности выпускников, особенно системы начального и среднего профессионального образования, качестве профессионального образования в целом. Появились новые цели и задачи профессиональной подготовки будущих рабочих и производственной практики, как важнейшей части учебно-воспитательного процесса (Ю. М. Живойкин, Ю. М. Орлов, Г. А. Артамонова, Р. А. Давыдов, М. А. Тарасов, И. А. Поленко, Л. О. Иванова, Л. Г. Скоробогатова и др.).

Практическая деятельность, как и любая другая, имеет с точки зрения психологии цель, средства, результат, способы его достижения и т. п. Как правило, чаще всего – это деятельность совместная, совокупная, связана с взаимодействием людей. Особую роль в практической деятельности играет потребность, мотив, предмет деятельности, на который она направлена.

Анализ исследований, посвященных изучению производственной практики в различных учебных заведениях, показывает, что во-первых, это особый интегрированный вид учебных занятий (А. М. Новиков), а во-вторых, это ведущий фактор повышения конкурентоспособности будущих рабочих и специалистов (И. А. Поленко, Ю. М. Живойкин, Е. Е. Никольская, Н. В. Львова, С. И. Зимин, В. В. Косыгина, М. Н. Третьякова, Н. Д. Кондрачук, Т. Т. Чешуина, Л. П. Скоробогатова, С. И. Шишков, Ю. М. Орлов, Р. Д. Давыдов, А. В. Ефанов и др.).

Проблемы конкурентоспособности личности обсуждались Р. А. Фатхутдиновым, М. М. Шехтер, С. В. Чегринцевой и др. Ученые показали, что предметом исследований являются личностные и профессиональные качества субъекта, внутренние и внешние условия развития конкурентоспособности личности.

Если говорить о компетенции профессионального развития личности (Л. М. Митина), то в структуру конкурентоспособности личности необходимо включить: активность, потребность в самореализации, направленность, компетентность, гибкость, самосознание.

Анализ исследований, посвященных конкурентоспособности показал, что это понятие представляет собой сложное интегральное личностное новообразование (С. В. Рачина, Д. С. Котикова, Е. В. Токарева, Е. В. Астапенко и др.).

Как показала опытно-экспериментальная работа в профессиональном лицее № 47 г. Оренбурга, использование компетентностного и аксиологического подходов к организации производственной практики будущих

секретарей-референтов позволило изменить традиционное представление о проведении производственной практики. Во-первых, в качестве ее целевых установок выступали не столько профессионально-значимые виды деятельности секретаря-референта (прием телефонных звонков, работа с документацией, планирование и подготовка приема посетителей и т. п.), сколько конкурентные преимущества обучающихся профессионального лица, в основании которых лежат общечеловеческие ценности. Во-вторых, производственная практика ориентирована на формирование профессиональной компетентности, включающей как квалификацию секретаря-референта, так и его опыт. Таким образом, можно говорить о том, что компетентностный и аксиологические подходы к производственной практике позволяют ее считать существенным фактором повышения конкурентоспособности будущих секретарей-референтов.

Т. А. Лугина,
Т. В. Пермькова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ АБИТУРИЕНТОВ КАК ИНДИКАТОР ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

The article is devoted to some results of the survey of applicants on the problem of educational expectations, held during the admission campaign 2011 at the Russian State Vocational Pedagogical University.

Сегодня стало общей тенденцией говорить о снижении мотивации профессионального выбора. Образование продолжает сохранять инструментальную ценность, однако эта инструментальность становится более рациональной.

Проведенный в период приемной кампании 2011 года опрос абитуриентов Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ), несмотря на его нерепрезентативность (опрошено 129 абитуриентов), позволяет обозначить некоторые интересные тенденции, нуждающиеся в дальнейшей проверке.

Процесс принятия решения о выборе вуза зависит от большого числа факторов. В ходе исследования изучались параметры вуза, важные для